

Alles für die Kunden ...

... und auch für die Mitarbeiter ist gesorgt

Im Frühjahr 2004 begannen die Rufe lauter zu werden: Macht **impuls** Kaffeebecher? Gibt es Kugelschreiber? Wir hätten für die Kunden gerne Give-aways ...



Tommy-Hilfiger-Kooperation

Mit dem Bau des Nebengebäudes wurde Platz für einen Verkaufsraum geschaffen. Als erstes Unternehmen bundesweit können wir die Hilfiger-Business-Kollektion 30 % unter dem Einzelhandelspreis an unsere Mitarbeiter weiterreichen. Die starke Nachfrage in den ersten Monaten der Kooperation hat dazu geführt, dass wir neben den ganzjährig erhältlichen Anzügen auch die Saisonkollektion mit anbieten können. Auch dieses Sortiment kann im Web-Shop bestellt werden, man(n) muss nur im ortsansässigen Hilfiger-Shop seine Größe ausprobieren. Nur bei dem ständig wechselnden Krawatten-Sortiment sollte man(n) beim Besuch in Gersthofen gleich zuschlagen.

Der Geschäftsleitung war schnell klar, dass die Einzelaktionen verschiedener Niederlassungen zentralisiert und damit effektiver gestaltet werden müssen. Deshalb traf sich ein kleiner Kreis mit dem Werbemittelhändler, der schon für die Niederlassung in Stuttgart verschiedene Produkte realisiert hatte. Mit **Heiko Ziegler** von **Kolibri** probierte man Regenschirme aus, befühlte die Qualität von T-Shirts, amüsierte sich über Bräunungstester und lehnte Billigqualität ab. Mit **Kolibri** haben wir einen Partner gefunden, der schnell und zuverlässig auf die unterschiedlichsten Anfragen reagiert.



Weitere Expansion

Für die Damen gibt es jetzt endlich auch **impuls**-Blusen. Nach langen Auswahlprozessen haben wir eine Basics-Line eingeführt. Je nach Nachfrage wird diese variiert und ebenfalls ausgebaut.

Nicht nur Ware allein

Mit der Festlegung eines Grundsortiments war es jedoch nicht getan. Die zu vertreibende Ware musste auch organisiert und an die »Kundschaft« gebracht werden. Dazu richtete die **impuls Systems** mit ihren Programmierern das Warenwirtschaftsprogramm ein und baute für das **ServiceWeb** den WebShop. Der Zukauf des ehemaligen ALDI-Gebäudes sicherte den Platz für das Warenlager.



Auf der Abwicklungsseite steht ein Team aus inzwischen sechs Frauen, die Produkte testen, den Einkauf koordinieren, die Software programmieren, Kunden beraten und den Verkauf abwickeln. Für alle ist der Shop ein »Hobby« bzw. eine Nebenaufgabe. Der große Anklang, den die Arbeit dieser »Frauschaft« findet, sporn an, weiterzumachen.



Himmliches Weihnachtsgeschenk

Rechtzeitig zu Weihnachten bieten wir ein besonderes Geschenk an. In dem Buch »Engel – Geschichten aus dem himmlischen Kindergarten« wird nicht nur Kindern erklärt, wie das so ist, mit den Schutzengeln. Phantasievolle Aquarell-Illustrationen zeigen z.B., wie das Wasser in die Wolken kommt oder wie Engel wohnen. Die Autorin **Gabriele Bothen-Hack** gibt auf liebevolle Weise ihre eigenen Geschichten weiter, die sie ihren Enkelkindern erzählt hat.



Es gibt noch viele Ideen in der Pipeline – Sie dürfen gespannt sein.

INDRA ZÄHNER
Impuls Medien & Marketing GmbH

Merchandising

Erste Produkte waren im letzten Jahr die Kalender für 2005, die Kaffeebecher und die Bestellmöglichkeit für die **impulsiven** Oberhemden. Zum 20. Firmenjubiläum kamen Polo-Shirts, Basecaps und Keyholder dazu. Das Sortiment wird ständig erweitert und umfasst inzwischen Produkte für die verschiedensten Gelegenheiten – vom Espresso-Cappuccino-Set über Schlüsselanhänger, Kugelschreiber, Regenschirme bis hin zum Smart-Modell. Dabei schafft es von zehn Ideen nur eine, produziert zu werden. Alles wird vorher genutzt, gewaschen und auf »Herz und Nieren« geprüft, bevor es mit »**impuls**« geschmückt werden darf.