



Kolibri Weihnachtsmesse

Schwäbisch-gemütlich

■ Seit mehreren Jahren bereits organisiert Kolibri zwei Produktshows im Jahr: Auf die reguläre Hausmesse im Frühjahr folgt eine kleinere Veranstaltung, bei der sich alles ums Weihnachtsgeschäft dreht. „Der Fokus liegt auf dem Bereich Weihnachtspresents sowie auf jahreszeitspezifischen Produkten. Außerdem haben wir einige neue Lieferantenpartner im Ausstellungsportfolio, um den Besuchern Abwechslung zum Vorjahr und zum Frühjahr zu bieten“, erklärt Kolibri-Marketingleiterin Birgit Eccard.

Schauplatz der diesjährigen Weihnachtsmesse am 18. September 2007 war das Weinstädtle in Weinstadt-Groß-

heppach – eine Veranstaltungshalle, die mit viel Liebe zum Detail zu einem historischen schwäbischen Fachwerkstädtchen umgebaut wurde. Auf „Innenhöfen“ und „Marktplätzen“ präsentierten 17 Lieferanten Ideen fürs Jahresendgeschäft: Markenartikel und Premiums, originelle Präsentideen, Kulinarisches sowie, natürlich, Kalender.

Entspannt und routiniert

Neben den üblichen Mailings hatte Kolibri auch über Plakatwerbung in der unmittelbaren Region auf die Messe hingewiesen, um Impulsbesuche potenzieller Neukun-

den zu generieren. 147 Besucher von 98 Unternehmen führten die mit Engelsflügeln ausgestaffierten Kolibri-Mitarbeiter im Laufe des Tages von Stand zu Stand. In entspannter Atmosphäre wurden Ideen erörtert und zahlreiche konkrete Anfragen registriert. Heiko Ziegler, zusammen mit Karin Jagersberger Geschäftsführer bei Kolibri, zeigte sich hochzufrieden mit dem Ergebnis der Messe. Viele der Aussteller, die zum großen Teil einen wochenlangen Messenmarathon hinter sich hatten, bestätigten die Qualität der Gespräche. Lob gab es nicht zuletzt auch für das hervorragende Catering. **NWA TB**
www.koli-bri.net

Fotos: Till Barth, © WA Verlag

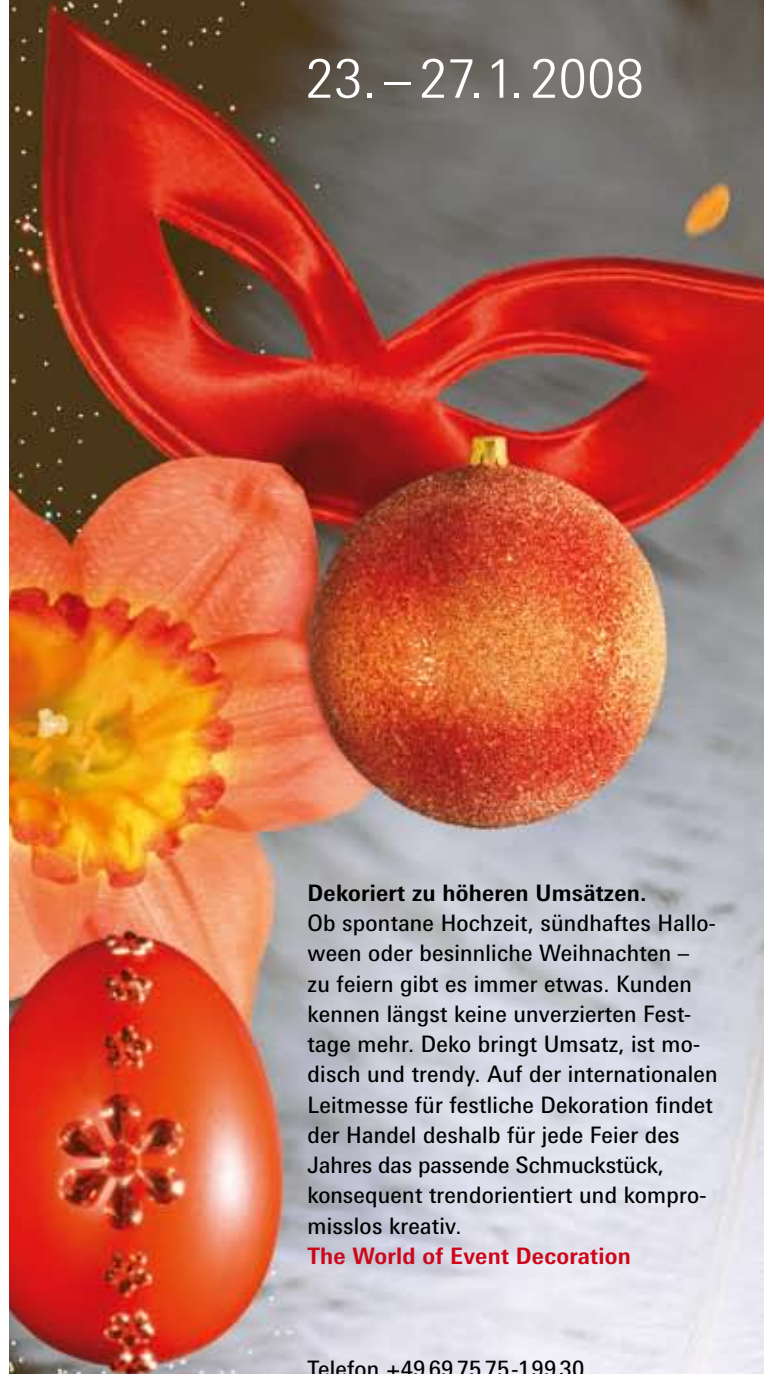




christmasworld

Internationale Frankfurter Messe

23. – 27.1.2008



Dekoriert zu höheren Umsätzen.

Ob spontane Hochzeit, sündhaftes Halloween oder besinnliche Weihnachten – zu feiern gibt es immer etwas. Kunden kennen längst keine unverzierten Festtage mehr. Deko bringt Umsatz, ist modisch und trendy. Auf der internationalen Leitmesse für festliche Dekoration findet der Handel deshalb für jede Feier des Jahres das passende Schmuckstück, konsequent trendorientiert und kompromisslos kreativ.

The World of Event Decoration

Telefon +49 69 75 75-19930
christmasworld@messefrankfurt.com
www.christmasworld.messefrankfurt.com