

## Zwischen Backhäusle und Schlossstüble

Wer in diesem Jahr die Weihnachtsmesse der Kolibri Internationale Werbemittel GmbH besuchte, geriet von einem auf den anderen Moment in den Genuss einer stimmungsvollen Winterabendatmosphäre. In den Räumlichkeiten des Gasthofes „Weinstädtle“ in Großheppach bot sich dem Besucher ein urgemütliches Fachwerkhaus-Städtchen im schummrigen Licht der Laternenbeleuchtung. „Die Location strahlt die



Hausmesse in stimmungsvoller Winterabendatmosphäre.

Wärme und Gemütlichkeit der Weihnachtszeit aus und passt daher sehr gut zu unserer Weihnachtsmesse“, so Karin Jagersberger, Geschäftsführerin der Kolibri GmbH. Diese Ansicht teilte sie mit Besuchern und Ausstellern der gelungenen Veranstaltung. Auch in diesem Jahr setzte die Kolibri GmbH nicht auf die Anzahl, sondern auf die Qualität der Lieferantenpartner. 17 Ausstellerstände hatte man liebevoll in die mittelalterliche Kulisse integriert. Bei einem Bummel durch die Gassen des Fachwerkhaus-Städtchens bekamen die 147 Besucher von 98 Firmen eine repräsentative Auswahl an klassischen Werbeartikeln zu se-

hen. Der große Anteil an Markenartikeln spiegelte dabei das hohe Qualitätsniveau der Messe wider. „Wir haben besonders hochwertige Produkte ausgestellt, die sich als Weihnachtspräsente anbieten“, betont Karin Jagersberger. Für die professionelle Kundenberatung nahm sich das Kolibri-Team wie gewohnt viel Zeit. Jedem Besucher wurde bei einem Rundgang durch die „Welt der Werbeartikel“ ein eigener Mitarbeiter zur Seite gestellt. Das brachte dem dynamischen Team bei Besuchern und Ausstellern ein dickes Lob ein. Von Seiten der Lieferanten erhielt die Kolibri GmbH vor allem Pluspunkte für ihre gute Organisation und die interessante Kundenstruktur. „Unter den Besuchern befanden sich viele Entscheider. Das war das Beste, was uns passieren konnte“, bestätigt auch Heiko Ziegler. Das dynamische Doppelteam an der Spitze der Kolibri GmbH äußerte sich zufrieden mit ihrer Veranstaltung. ]

