

Falk & Ross übernimmt Kona in Österreich

Der Textilgroßhändler Falk & Ross Group Europe mit seinem zentralen Sitz in Sembach nahe Kaiserslautern breitet sich weiter in Europa aus. Nach der Übernahme der österreichischen Textil-Handelsgesellschaft Kona entstand dort nun das neue Unternehmen Falk & Ross Austria. Das vertraute Kona-Team wird den österreichischen Markt weiterhin betreuen und bietet ab sofort das komplette Falk & Ross-Sortiment mit 32 Markenherstellern an. Für zahlreiche Marken aus dem Falk & Ross-Sortiment war Kona auch bereits in der Vergangenheit als österreichischer Fachhändler tätig. Zukünftig sollen die Kunden innerhalb von 24 Stunden beliefert werden, wenn die Bestellungen am Vormittag bei Falk & Ross Austria eingehen.

Insgesamt unterhält die Falk&Ross Group Europe nun zehn Tochter- bzw. Partnerunternehmen und verkauft in nahezu alle europäischen Länder.

www.falk-ross.com
www.frwwebshop.at

Weihnachtszauber bei Kolibri-Hausmesse

„Ideen. Impulse. Inspirationen.“ So lautete das Motto der Kolibri Weihnachtsmesse am spätsommerlichen 9. September 2008 im „Weinstädtle“ in Weinstadt-Großheppach.

Und dieses Versprechen wurde von den Waiblinger Werbemittel-Spezialisten bravourös eingelöst. Kolibri



präsentierte eine Produktauswahl von effektvollen Streuartikeln über schicke Designprodukte bis hin zu weihnachtlichen Präsentkörben – für jeden Anlass und jedes Budget waren die passenden Produkte dabei. An 22 Ständen konnten sich die rund 150 Besucher von zahlreichen Neuheiten inspirieren lassen. Das optische Highlight des Tages war hierbei die stimmungsvolle Weihnachtsdekoration.

Sowohl die Besucher als auch die Veranstalter waren mit dem Event außerordentlich zufrieden. „Ich bin überrascht von der großen Bandbreite ausgefallener Werbemittel. Auf manche Produktideen wäre ich nie gekommen“, meinte Fabienne Henninger, Inhaberin der H & H Werbemanufaktur. Heiko Ziegler, Geschäftsführer von Kolibri, betonte die guten Gespräche mit den Besuchern: „Unsere Kunden kamen mit konkreten Anfragen auf die Messe und nutzten hier ganz bewusst die Kreativ-Beratung durch die Kolibri-Mitarbeiter. Das freut mich besonders.“

Die nächste Hausmesse von Kolibri findet am 3. Februar 2009 im Mercedes-Benz Museum in Stuttgart statt.

www.koli-bri.net

Continental Clothing mit neuer Webseite

Leicht zugängliche Informationen bietet die neue

Kurzmitteilungen

Industriemesseinterieur Technische Konstruktion startet 2009

Im kommenden Jahr startet der erste Industriemesseinterieur nach der in 2006 in Kraft getretenen Verordnung über die Prüfung zum anerkannten Abschluss für geprüfte Industriemesser der Textilwirtschaft. Fachrichtung Technische Konstruktion. Das tolle der Bundesverband Konstruktion Technischer Textilien e.V. - BKTe - mit Ausrichter der Westfalen- und BKTe und die IFF Oberfranken in Bayreuth.

Interessantes wenden sich bitte an: info@bkte.com.

Neugründung Eng Textilverlag

Die ehemals, im März dieses Jahres in Insolvenz gegangene Firma Hubertus Eng Textilverlag in Geislar hat sich nach einem fünfmonatigen Umstrukturierungsprozess aufgelöst und firmiert nun unter dem Namen Eng Textilverlag und Handelsgesellschaft mbH & Co KG. Als neues Investorenkonzept Eng den eigenen, langjährigen Kunden Westdeutsche Druckfabrik mit Sitz in Nettetal gewinnen. Neben Hubertus Eng wurden Bruno Lorenz und Christian Fried neu in die Geschäftsführung berufen.

H&H Bettina Glasmach folgt Jan Pabuschmidt

Bettina Glasmach ist die neue Produktionsmanagerin der beiden von der Koellikerse organisiert Fachmessen H&H und H&H Forum. Glasmach wird Nachfolgerin von Jan Pabuschmidt, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat. Bevor Bettina Glasmach zur Koellikerse wechselte, arbeitete die 42-jährige als Area Segment Managerin beim Nähmaschinenhersteller Dürkopp Adler. Davor war sie Geschäftsführerin der Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e.V.

Neue Internetpräsenz für DTF, ITV und ITC

Gleichzeitig geben die Deutschen Institute für Textil- und Faserforschung (DTF) ein Relaunch für eine ihrer Websites bekannt: die DTF sowie die Dienstleister Institute ITV und ITC gingen mit einem neuem Internetauftritt online. Im Fokus des Relaunch der drei Websites stand die Schaffung einer übersichtlichen Darstellung des breiten Forschungspektrums sowie die Anpassung an das neue Corporate Design der DTF. Dafür war eine Restrukturierung der Inhalte und eine komplett neue Konzeption erforderlich.

Internetseite des Textilproduzenten Continental Clothing. Nutzer der Seiten können sich über die verschiedenen Kollektionen, Styles und Farben informieren. In jeder Kollektion kann das gewünschte Shirt angeklickt und die Farben variabel verändert werden.

In der Rubrik „Private Label“-Service erhält der Kunde detaillierte Informationen zu speziellen Sonderanfertigungen. Neben wertvollen Hintergrundwissen im Abschnitt „Öko-Textilien“ zur Herstellung und dem Bedrucken von Shirts aus Bio-Baumwolle und Bambusviskosefasern, stellt die Continental Clothing Company auch die umweltfreundliche und ethisch produzierte „EarthPositive“-Kollektion vor.

www.continentalclothing.de

Crown East übernimmt Foggia Activewear

Die Foggia Textil GmbH mit dem niederländischen Mutterunternehmen Oragon Textielgroep B.V. mit den Vertriebsmarken Foggia Activewear und Regatta Corporatewear gehören nun zum niederländischen Unternehmen Crown East B.V., einer Tochter der englischen Crown East Group. Das Unternehmen ist Lieferant von Corporate Fashion, Berufs- und Arbeitsbekleidung sowie Schutzkleidung. Zu den Marken von Crown East zählen Haen, Orcon, Liemco, Detemeyer & van Maanen. „Für Crown East B.V. sind Foggia Activewear und Regatta Corporatewear ein willkommenes Sortiment, das ihre Angebote