

**BEST
PRACTICE**

Kaugummis aus dem Häcksler

Wie bewirbt man eigentlich Rasenmäher, Vertikutierer oder Gartenhäcksler? Solche Geräte überzeugen zumeist durch ihre technischen Eigenschaften, die Laien aber zunächst schwer zu vermitteln sind.

Einen sympathischen Ansatz fand die österreichische Stihl-Tochter Viking. Der Spezialist für motorbetriebene Gartengeräte suchte nach einem passenden Werbeatikel zur Einführung der neuen Häcksler GE 355 und GE 375 in 2009. Die zündende Idee kam von Produktmanager Martin Kronthaler: ein Kaugummiautomat, der von der Optik an die Häcksler erinnert. Dabei war das Produkt nicht zufällig gewählt worden: Der Kaugummiautomat wird oben mit Kugeln befüllt, die unten wieder herausgeworfen werden. Ähnlich beim Häcksler, in den das Häckselmaterial oben eingefüllt wird und unten in gehäckselter Form wieder heraus kommt.

Für die Umsetzung des Automatenaufsatzes baute man auf die professionelle Zusammenarbeit mit der Waiblinger Werbeartikelagentur Kolibri, die sich u.a. als Spezialist für maßgeschneiderte Werbeatikellösungen in der Region und darüber hinaus etabliert hat.

Mit der Abwicklung des Auftrags war Vertriebsassistent Patrick Dorn beschäftigt: „Die Herstellung war, wie es bei Sonderproduktionen nicht selten der Fall ist, ein aufwendiger Vorgang mit einer langen Vorlaufzeit. Erschwerend kommt hinzu, dass ein Kaugummiautomat aus verschiedenen Teilen besteht, die in der Regel nicht von einem Unternehmen gefertigt werden: Die Mechanik und das Schloss bestehen aus Metall, die Kugel ist aus Glas, der eigentliche Aufsatz aus mehreren Kunststoffteilen. Wir haben zudem eine Betriebsanleitung erstellt und die Automaten in Deutschland mit Kaugummikugeln aus europäischer Fertigung befüllt. Zudem haben wir die Geräte TÜV-zertifizieren lassen, um einwandfreie Qualität gewährleisten zu können.“

Ein Aufwand, der sich gelohnt hat. Rund 3.000 Kaugummiautomaten wurden produziert und agieren nun am POS – in Baumärkten oder Gartencentern – als wirkungsvolle Botschafter für einen bekannten Markenartikler. Bei Viking findet man jedenfalls: „Dieser Artikel ist ein Highlight in unserem Werbeatikelsortiment.“

www.koli-bri.net • www.viking.at

