



kolibri

Werbung für alle Sinne

- Pressebericht -

zum Werbeartikel-Event
WERBUNG FÜR ALLE SINNE
Meilenwerk Böblingen Januar 2011

11. Februar 2011

Frische Werbeartikel-Ideen für alle Sinne

Unter dem Motto „WERBUNG FÜR ALLE SINNE“ veranstaltete *kolibri, der Werbeartikelhändler aus Waiblingen (bei Stuttgart), am 8. Februar 2011 ein außergewöhnliches Event rund um den Werbeartikel. Über 360 Besucher erlebten im Meilenwerk in Böblingen wie sich das „Forum für Fahrkultur“ in einen Sinnesparcours verwandelte.

Zum Sehen und Fühlen gab es reichlich: 40 Aussteller, darunter zahlreiche Markenartikler wie TROIKA, koziol oder Samsonite, präsentierten die Werbeartikel-Neuheiten von 2012.

Dazu gehörten unter anderem ultraflache USB-Cards, selbstkühlende Getränkebeutel, gelaserte Krawatten, Tassen mit Softtouch Glasur, coole Kopfhörer im Retrolook, Tee in Logoform sowie biologisch abbaubare, unzerbrechliche Lineale – um nur einige Beispiele zu nennen.

*kolibri zeigte dazu in einem Themenpark verschiedene maßgeschneiderte Sonderanfertigungen, wie zum Beispiel ein Miniatur-Bastelset für Mercedes Benz oder ein CI-getreuer Flaschenöffner für die Firma Afri Cola. Großes Gehör fand der Fachvortrag von Till Barth zum Thema „Haptische Werbung“ mit vielen Fallbeispielen aus der Praxis. Bei einer Weinverköstigung von Mövenpick kamen auch die Gaumenfreuden nicht zu kurz. Die Marketingfachleute und Einkäufer konnten hier erleben, was Leder im Wein zu suchen oder wie animalisch Wein sein kann. Blickfang des Tages waren drei Models, die in selbst designten und geschneiderten Kostümen aus verschiedensten Werbeartikeln wie Lanyards, Caps oder Plüschtieren als Walking Act über die Messe defilierten.

Passend zum 15-jährigen Firmenjubiläum in diesem Jahr wollte *kolibri seine Kunden und Interessenten mit diesem Event der Superlative überraschen und sich gleichzeitig bedanken. So war es auch nicht verwunderlich, dass der Veranstalter mit einem weiteren Highlight aufwartete: Die Waiblinger Werbeartikelspezialisten, seither als „bunte Kolibris“ bekannt, stellten erstmalig ihr komplett überarbeitetes Logo vor. Der neue Slogan „Werbung für alle Sinne“ – ein Hinweis auf die Vielschichtigkeit der Produkte – und die neue Signalfarbe „Grün“ standen deshalb auch im Zentrum der Veranstaltung. Auf der gesamten Messe traf man immer wieder die neue prägnante Farbe in verschiedenen Ausführungen. Ob als grünen Begrüßungssekt am Eingang oder als trendige Sonnenbrille auf den Köpfen der Kolibris – ein „grüner“ Faden zog sich durch die gesamte Veranstaltung. Sogar das Firmenmaskottchen, der Vogel Kolibri, fand sich wieder – und zwar in Gestalt eines 1,85 mtr. Models in schillerndem Grün und mit ausladenden Flügeln.



kolibri

Werbung für alle Sinne

Sämtliche Erwartungen wurden bei der bisher größten *kolibri Hausmesse mit 40 Ausstellern und über 360 Besuchern übertroffen. Sowohl Veranstalter als auch Aussteller schwärmten von der hohen Besucherfrequenz und der Qualität der Kundengespräche. Als Besonderheit wurde von Kunden und Ausstellern immer wieder die persönliche Begleitung der Besucher durch die *kolibris über die Messe erwähnt. Nach offiziellem Messeschluss um 19 Uhr ging es mit der anschließenden Messeparty mit DJ und Fingerfood bis spät in die Nacht hinein weiter.

Nun darf gespannt auf das nächste *kolibri Event gewartet werden: Die Weihnachtsausstellung 2011 vom 12. bis 23. September 2011.

Pressekontakt

kolibri GmbH
Melanie Schönfeld
Maybachstraße 22
71332 Waiblingen
Deutschland / Germany

Tel. +49 7151 94 94 8-37
Mail ms@koli-bri.net



kolibri

Werbung für alle Sinne



Freundliche Begrüßung der Gäste durch eine personalisierte Kolibri-Dame
(Bildquelle: kolibri ©)



Das gesamte *kolibri Team
(Bildquelle: kolibri ©)



Messe-Neuheit: MP3 Player für den Arm, präsentiert von einem Werbeartikel-Model
(Bildquelle: kolibri ©)



kolibri

Werbung für alle Sinne



Flaschenöffner und Cocktail-Rührstab in Sonderform für Afri-Cola
(Bildquelle: kolibri ©)



Retro-Kaugummiautomat für VIKING mit besonderem „Häcksler-Aufsatz“ wie beim Originalhäcksler
(Bildquelle: kolibri ©)